

Fundament für vernetzten Omnichannel

S.OLIVER-GROUP STELLT WEICHEN FÜR DIE ZUKUNFT

Die s.Oliver Group gehört zu den führenden Unternehmen am europäischen Fashion-Markt. Neben der Dachmarke s.Oliver umfasst das Portfolio weitere 8 Marken, bspw. Q/S designed by, TRIANGLE und Liebeskind Berlin. Die unterschiedlichen Anforderungen der einzelnen Marken und die vertikalen Prozesse vom Design der Kollektionen über die Beschaffung, die Fertigung und die Logistik bis zu den kundennahen Prozessen brachten die bestehende, heterogene und überwiegend eigenentwickelte Systemlandschaft an ihre Grenzen. Wachsende Omnichannel Anforderungen erhöhten zusätzlich den Komplexitätsgrad der Prozesse und erforderten eine stabile Plattform, die ein kontinuierliches agiles Innovationsmanagement erlaubt.

Ausgangssituation > Vorgehen > Kunde > Ergebnis > Benefits > Technologien





Fundament für vernetzten Omnichannel

INTEGRIERTER WAREN- UND WERTEFLUSS

s.Oliver startete das S4 Excellence Programm mit der Zielsetzung, schlanke und effiziente Prozesse zu etablieren und eine leistungs- und zukunftsfähige Systemlandschaft aufzubauen.

Mit der Einführung der SAP Fashion Management Solution (FMS) wurden Finanzbuchhaltung, Warenwirtschaft und Logistik auf einer zentralen Plattform zusammengeführt. Der digitale Waren- und Wertefluss für alle Marken und Unternehmenseinheiten wurde so vereinheitlicht.

Das zentrale Stammdatenmanagement liefert nun eine „single source of truth“ für alle beteiligten Prozesse und Applikationen.

”

Mit dem Go Live des Warenwirtschaftssystems von s.Oliver haben wir die zentrale Grundlage für die digitale Transformation der s.Oliver Group geschaffen. Integrierte Prozesse und eine zentrale Datenbasis sorgen für Transparenz und helfen uns dabei, schneller und kundenorientierter zu handeln. Wir heben unsere Geschäftstätigkeit auf ein ganz neues Level.

Dirk Schneider

Chief Digital & Operating Officer S.OLIVER GROUP

“

Fundament für vernetzten Omnichannel

ORCHESTRIERUNG DES KUNDENERLEBNISSES

Im Projekt wurden die Voraussetzungen geschaffen, um rasch und agil am Markt agieren und Innovationen schneller vorantreiben zu können. Die erforderlicher Prozessharmonisierung für alle Unternehmens- und Geschäftsbereiche wurde weitgehend erreicht und gleichzeitig eine hochmoderne technologische Infrastruktur geschaffen. Moderne Apps mit SAP-Fiori-Oberflächen auf mobilen Endgeräten ermöglichen es Mitarbeitern an weltweit 9200 Points-of-Sale auf unterschiedlichste Kundenanforderungen rasch und effizient zu reagieren. Zusätzlich können neben klassischen Verkaufsprozessen nun auch Omnichannel-Szenarien wie Reservierung, Bestellabwicklung, Kommissionierung und Lieferung direkt in der Filiale gesteuert werden.



Fundament für vernetzten Omnichannel

SOFORTIGE WIRKSAMKEIT

HANDFESTE ERGEBNISSE

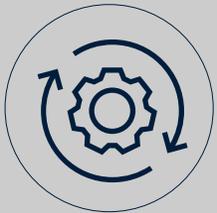


- ⇒ **Plangesteuerte Disposition** mit hohem Automatisierungsgrad
- ⇒ **Automatisierte** Warensteuerung mit Nachbestückung
- ⇒ **In Echtzeit** kanalübergreifende Bedarfsübersicht
- ⇒ **Optimiertes** Sortimentsbild an allen Touchpoints
- ⇒ **Reduzierte** Kosten Umlagerungen und Abschriften

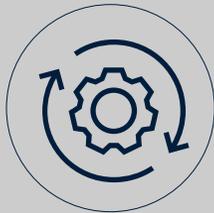


Fundament für vernetzten Omnichannel

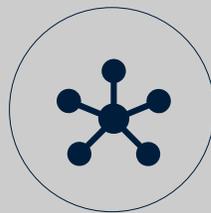
IMPLEMENTIERTE TECHNOLOGIEN



SAP Fashion
Management
Solution



S/4HANA
Finance



SAP Customer
Activity Rep. (CAR)



SAP
Assortment
Planning



SAP
Allocation
Run



SAP BI/BO & IP
basiertes
Merchandise Mgmt.



SAP eWM

Follow us



www.kps.com
info@kps.com

KPS Experience Studio 51/2021

® 2020 KPS AG or a KPS affiliate company. All rights reserved.

No part of this publication may be reproduced or transmitted in any form or for any purpose without the express permission of KPS AG or a KPS affiliate company.

The information contained herein may be changed without prior notice. These materials are provided by KPS or a KPS affiliate company for informational purposes only, without representation or warranty of any kind, and KPS or its affiliated companies shall not be liable for errors or omissions with respect to the materials.

SAP and other SAP products and services mentioned herein as well as their respective logos are trademarks or registered trademarks of SAP SE (or an SAP affiliate company) in Germany and other countries. All other product and service names mentioned are the trademarks of their respective companies.

KPS platformise your transformation